

## **Методические рекомендации по проведению проекта «#ЁлкаАрт. Праздник в каждом дворе»**

С 19 по 30 декабря 2020 года резиденты и амбассадоры арт-кластера «Таврида» и общественное движение «Волонтеры Культуры» вместе с жителями регионов России станут организаторами новогодних праздников во дворах. Молодые представители разных творческих индустрий, известные личности регионов из сферы культуры и искусств, музыкальные и танцевальные коллективы приедут во двор и организуют бесплатное шоу, доступное для местных жителей. Праздник пройдет с соблюдением всех мер предосторожности.

Каждый двор превратится в арт-пространство, центром которого станет уникальная #ЁлкаАрт (фестиваль #ЁлкаАрт.). Нарядить или даже создать ёлку жители дворов смогут совместно с молодыми представителями креативных индустрий – художниками, дизайнерами, архитекторами и др.

Кульминацией праздника станет зажжение огней на ёлке, после чего состоится выступление резидентов арт-кластера «Таврида». В шоу также примут участие местные коллективы и самостоятельные артисты, а жители неожиданно для себя станут главными героями сюжета. К организации шоу также могут быть привлечены представители уличных театров и фестиваль автозвука.

Творческие поздравления подразумевают под собой различные форматы: музыкальные выступления, новогодние квесты, семейные конкурсы, маскарады, праздничные марафоны, ярмарки. Подробный сценарный план творческих форматов будут направлены контактными лицам от региона дополнительно.

Механика проведения творческих концертов состоит из следующих пунктов:

1. Определение регионального координатора и ответственных исполнителей.
2. Определение карты адресов (дворов), в которых планируется проведение творческих концертов (в том числе в муниципалитетах), не менее 20 дворов.
3. Интеграция в организационные и творческие процессы региональных резидентов арт-кластера «Таврида».
4. Привлечение к участию в концертах молодых артистов – участников форума молодых деятелей культуры и искусств «Таврида» и фестиваля фестивалей «Таврида – АРТ».
5. Привлечение к участию в концертах лучших региональных артистов, творческих музыкальных и танцевальных коллективов, популярных исполнителей.
6. Обеспечение точек проведения концертов необходимым техническим оборудованием (аудио- и видеоборудование, микшерный пульт, ноутбук, оборудование для видеотрансляции и видеосъемки, оборудование

для обеспечения телевизионного эфира или ПТС, фото- и видеосопровождение каждой точки и др.).

7. Обеспечение подключения телевизионной трансляции к эфирам региональных телеканалов.

8. Предоставление материалов (исходные материалы, монтаж и верстка, готовые сюжеты и т. д.) федеральному координатору проекта.

9. Предоставление списка артистов федеральному координатору проекта.

10. Обеспечение работы артистов, творческих коллективов на обозначенных площадках, общая координация артистов во время проведения концертов.

11. Информирование жителей о предстоящих мероприятиях (публикации в СМИ и городских пабликах, блогах, материалы на информационных стендах многоквартирных домов, sms- и email-рассылка и др.).

12. Предоставление карты информационной кампании творческих концертов в конкретном регионе федеральному координатору проекта.

13. Привлечение партнерских организаций для проведения концертов.

14. Обеспечение мер безопасности во время проведения концерта (в том числе обеспечение артистов и организаторов средствами индивидуальной защиты в соответствии с рекомендациями Министерства здравоохранения Российской Федерации).

Проведение данного мероприятия позволит соблюсти меры, принимаемые в условиях сложной эпидемиологической обстановки, но в то же время позволит вернуть ощущение праздника детям и их родителям, а вместе с ними и пожилым людям, не потерять традицию делать Новый Год ярким и веселым событием и отмечать праздник вместе с самими близкими людьми и друзьями.

***Методические рекомендации  
по организации и проведению  
Всероссийской акции «#НовогодниеОкна»***

Акция проводится в формате онлайн-флешмоба, представляющего собой оформление окон квартир, домов, офисов, школ с использованием рисунков, картинок, надписей, новогодних украшений (мишура, гирлянды, елочные игрушки и т.д.), связанных с празднованием Нового года, и последующим размещением фотографий оформленных окон в социальных сетях с соответствующим хештегом (#Новогодниеокна) с описанием новогодних семейных традиций, воспоминаний из детства и другими тематическими текстами.

Цель Акции – сохранение и трансляция новогодних семейных традиций, укрепление традиционных семейных ценностей.

Принять участие в Акции может любой желающий. К участию в Акции рекомендуется подходить творчески, учитывая необходимость соблюдения мер эпидемиологической безопасности.

Сроки проведения Акции: с 18 по 30 декабря 2020 года.

Организаторами Акции выступают Всероссийский конкурс для школьников «Большая перемена» (далее – «Большая перемена»), Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников» (далее – «РДШ») при поддержке Федерального агентства по делам молодежи (далее – Организаторы).

Механика проведения Акции:

Задача организатора в рамках проведения Акции – анонсирование и широкое информационное освещение Акции. Рекомендуется обеспечить информационный охват не менее 30% от общего числа жителей региона для достижения не менее 5 000 публикаций фотографий оформленных окон от региона под единым хештегом #НовогодниеОкна.

В целях популяризации Акции рекомендуется разукрасить окна общественных учреждений (детские сады, поликлиники, учреждения по делам молодежи и т.д.). Для широкого информирования целевой аудитории и приглашения к участию в Акции рекомендуется направить информацию по общественным, патриотическим, студенческим, молодежным, волонтерским, и другим организациям. Организатор самостоятельно определяет информационные площадки (телевидение, интернет-ресурсы и социальные сети и т.д.) и формат анонса Акции. Акция анонсируется в региональных СМИ и социальных сетях.

Организатор самостоятельно определяет информационные площадки (телевидение, интернет-ресурсы и социальные сети и другие.) и формат анонса Акции. Акция анонсируется в региональных СМИ и социальных сетях. Анонс Акции, включая методические рекомендации и шаблоны трафаретов, будут размещены на сайте и в социальных сетях «Большой перемены», «РДШ», Федерального агентства по делам молодежи, а также на Интернет-ресурсах соорганизаторов Акции 17 декабря 2020 года.

19 декабря 2020 года в рамках «Новогоднего марафона РДШ», который пройдет в официальном сообществе «РДШ» в «ВКонтакте», запланировано проведение конкурса в рамках Акции, по итогам которого автор поста, набравший наибольшее количество лайков и репостов в социальных сетях, получит памятные призы от «РДШ».

В рамках Акции в официальном сообществе «Большая перемена» в социальной сети «ВКонтакте» будет проведена серия мастер-классов от художников, резидентов Арт-кластера «Таврида», галереи «Оттепель» и других партнеров «Большой перемены». Победители Акции «Большой перемены» получают памятные призы. Критерии оценки победителей находятся в разработке.

Итоги Акции будут объявлены на «Новогодней вечеринке Большой перемены» 31 декабря 2020 года в официальном сообществе «Большая перемена» в социальной сети «ВКонтакте».

***стартует Всероссийская акция «Тайный Дед Мороз» (далее – Акция)***

Основная цель акции – подарить новогоднее настроение, объединить жителей страны в праздновании Нового года. Принять участие в Акции может любой желающий.

Регистрация участников происходит на сайте Акции тайныйдедмороз.рф, старт регистрации 14 декабря 2020. Каждый участник рандомным порядком получает контактную информацию о человеке, которого ему необходимо поздравить с Новым годом. Обмен подарками происходит в online и offline формате по желанию участников, также участники могут сами определить географию своего участия свой регион, федеральный округ, или всю страну.

Акция проводится при поддержке Федерального агентства по делам молодежи, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления.

Акция проходит с 14 декабря 2020 по 10 января 2021 года.

Основные хештеги акции: #ТайныйДедМороз, #Новыйгодвкаждыйдом, #Мывместе.

Механика проведения акции:

Задача организатора в рамках проведения Акции – анонсирование и широкое информационное освещение Акции. Рекомендуется обеспечить информационный охват не менее 30 % от общего числа жителей региона;

Для широкого информирования целевой аудитории и приглашения к участию в Акции, рекомендуется направить информацию по общественным, патриотическим, студенческим, молодежным, волонтерским, ветеранским и другим организациям. Организатор самостоятельно определяет информационные площадки (телевидение, интернет-ресурсы и социальные сети и т.д.) и формат анонса Акции. Акция анонсируется в региональных СМИ и социальных сетях.